

第10回国内大会タイムテーブル

2022年3月7日(月)(口頭講演)		9:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00
伊藤謝恩ホール 伊藤国際学術研究センター											
会議室A Zoom	[G-1-1] 大会 会費	[A-1-1] サービスモデル・数理的方法 1 口頭発表	[A-1-2] サービスモデル・数理的方法 2 口頭発表				[A-1-3] サービスデザイン 1 口頭発表 14:10-15:30	[A-1-4] サービス・イノベーション 1 口頭発表	[G-1-2] 論文執筆チュートリアル プレナリーセッション		
会議室B Zoom		[B-1-1] サービスのデジタルトランスフォーメーション 1 口頭発表	[B-1-2] サービスのデジタルトランスフォーメーション 2 口頭発表					[B-1-3] サービスのデジタルトランスフォーメーション 3 口頭発表			
会議室C Zoom		[C-1-1] 価値共創 口頭発表 9:20-10:40	[C-1-2] OS1: 新時代の知識創造モデル オーガナイズドセッション				[C-1-3] OS2: サービスロジックWG 活動報告 オーガナイズドセッション	[C-1-4] OS3: サービス・ケイパビリティと現代の課題 オーガナイズドセッション			

2022年3月7日(月)(ポスター講演)

2022年3月7日(月)(ポスター講演)		13:00
ポスター会場 ポスター会場 (Zoom)	[P-1] ポスター ポスター発表 13:00-14:00	

2022年3月8日(火)(口頭講演)		9:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00
伊藤謝恩ホール 伊藤国際学術研究センター											
会議室A Zoom		[A-2-1] ヘルスケアサービス 1 口頭発表 9:20-10:40	[A-2-2] ヘルスケアサービス 2 口頭発表 10:50-12:10				[A-2-3] サービスデザイン 2 口頭発表 14:10-15:30	[A-2-4] サービス・イノベーション 2 口頭発表			
会議室B Zoom		[B-2-1] サービスマーケティング 口頭発表 9:20-10:40	[B-2-2] 顧客心理の計測・評価 口頭発表 10:50-12:10				[B-2-3] 観光システム・ツーリズム 口頭発表				
会議室C Zoom		[C-2-1] 製造業のサービス化・プロダクトサービスシステム 口頭発表	[C-2-2] OS4: サービス学会COVID-19対応研究最終報告会 オーガナイズドセッション				[C-2-3] OS5: サービスにおける価値共創の仕組み オーガナイズドセッション	[C-2-4] 業界事例研究 口頭発表 15:40-17:00			

2022年3月8日(火)(ポスター講演)

2022年3月8日(火)(ポスター講演)		13:00
ポスター会場 ポスター会場 (Zoom)	[P-2] ポスター ポスター発表 13:00-14:00	

2022年3月9日(水)(口頭講演)																														
	9:00			10:00			11:00			12:00			13:00			14:00			15:00			16:00			17:00			18:00		
伊藤謝恩ホー ル 伊藤国際学術研 究センター				[G-3-1] 大会実 行委員長から の挨拶、サー			[T-1] 基調講演1 プレナリーセッション 10:20-11:15			[T-2] 基調講演2 プレナリーセッション 11:15-12:20			[G-3- 2] 来 賓挨拶	[T-3] 特別講演 プレナリーセッ ション	[T-4] 日本サービス大賞セッション プレナリーセッション 14:00-16:00			[G-3-3] 閉会/意見交換会 プレナリーセッション 16:00-17:30												
会議室A Zoom																														
会議室B Zoom																														
会議室C Zoom																														

2022年2月1日版

サービス学会 第10回 国内大会プログラム (2022/02/03版)

※ 本プログラムは暫定的なものであり、変更の可能性があります。

変更の結果生じたいかなる損害についても、サービス学会ならびに大会プログラム委員会は一切の責任を負いません。

2022年3月7日

09:00

G-1-1

大会実行委員長からの挨拶

09:00

G-1-1-01

開会式・大会実行委員長挨拶

09:20

A-1-1

サービスモデル・数理的方法 1

09:20

A-1-1-01

自動操縦船による物流サービス効率化に向けたシミュレーション基盤の構築

*頼 凜太郎 1、中島 拓也 2、木見田 康治 1、村山 英晶 2、西野 成昭 1

1. 東京大学大学院工学系研究科技術系戦略学専攻西野・木見田研究室,

2. 東京大学大学院新領域創成科学研究科海洋技術環境専攻村山研究室

09:40

A-1-1-02

インセンティブ付きフェイクレビューがeコマース市場に与える影響の分析

*岡本 正太郎 1、高橋 裕紀 2、木見田 康治 2、西野 成昭 2

1. 東京大学工学部システム創成学科知能社会システムコース,

2. 東京大学大学院工学研究科技術経営戦略学専攻

10:00

A-1-1-03

マッチングサービスにおける冗長性を考慮したメカニズムの提案

*中野 智基 1、西野 成昭 1、木見田 康治 1

1. 東京大学大学院 工学系研究科 技術経営戦略学専攻

10:20

A-1-1-04

サブスクリプションサービスにおける時系列レーティングの影響分析:
経済実験を用いたアプローチ

*高橋 裕紀 1、木見田 康治 1、西野 成昭 1

1. 東京大学大学院工学系研究科技術経営戦略学専攻

B-1-1

サービスのデジタルトランスフォーメーション 1

09:20

B-1-1-01

労働の自律性は人間拡張技術を欲するか？

*ホー バック 1、大槻 麻衣 2、木下 裕介 3、小早川 真衣子 4、渡辺 健太郎 2

1.東京工業大学, 2.国立研究開発法人産業技術総合研究所, 3.東京大学, 4.千葉工業大学

09:40

B-1-1-02

バーチャルオフィスでの連帯が接客従業員に与える影響

*ホー バック 1

1.東京工業大学

10:00

B-1-1-03

視覚・聴覚情報が対人距離に与える影響の VR—物理環境間比較

*山崎 あずさ 1、若槻 尚斗 1、水谷 孝一 1、岡田 幸彦 1、善甫 啓一 1

1.筑波大学

10:20

時間調整

C-1-1

価値共創

09:20

C-1-1-01

スマートファクトリーのためのソリューション提案プロセス改善手法

*伊東 知昭 1、内平 直志 2

1.スマートエスイーコンソーシアム, 2.北陸先端科学技術大学院大学

09:40

C-1-1-02

地域住民とケアスタッフを緩やかにつなぐ「飾れるツリー」のデザイン

*荻野 香凜 1、佐藤 千尋 1

1.慶應義塾大学大学院メディアデザイン研究科

10:00

C-1-1-03

地域に新しく訪れる子育て世代にコミュニティへの参加のきっかけを提供するサービス
「つなこー」の共創

*古島 海 1、侯 奕婕 1、佐藤 千尋 1

1.慶應義塾大学メディアデザイン研究科

10:20

C-1-1-04

サービス・テクノロジー: サービスエクセレンスを促進する価値共創メカニズムの数理モデル

*原 辰徳 1、水流 聡子 1、安井 清一 1

1.東京大学

10:50

A-1-2

サービスモデル・数理的方法 2

10:50

A-1-2-01

遊園地の訪問客の満足度としての効用関数

*大庭 帆貴 1、柳澤 大地 1, 2、西成 活裕 1, 2

1. 東京大学大学院, 2. 東京大学大学院 先端科学技術センター

11:10

A-1-2-02

飲食サービスにおける顧客体験を考慮した顧客満足クラス分類モデルの構築

*増田 央 1

1. 京都大学

11:30

A-1-2-03

通勤カープールの広島県内の小規模実証実験

*橋上 英宜 1、小林 凌太郎 1、中野 祥旗 1、Li Yu1、繁野 麻衣子 2

1. 筑波大学大学院 システム情報工学研究群 社会工学学位プログラム,
2. 筑波大学システム情報系

11:50

時間調整

B-1-2

サービスのデジタルトランスフォーメーション 2

10:50

B-1-2-01

旋盤加工実習のDX化方法の提案

伊藤 幸弘 1、齋藤 博史 1、君塚 政文 1、*橋本 洋志 2

1. 東京都立産業技術高等専門学校, 2. 東京都立産業技術大学院大学

11:10

B-1-2-02

アパレル業界における顧客・店舗間の関係のデザイン手法

*前田 博美 1、藤井 信忠 1、渡邊 るりこ 2、國領 大介 1、貝原 俊也 1

1. 神戸大学 大学院システム情報学研究科, 2. 神戸大学 数理・データサイエンスセンター

11:30

B-1-2-03

畳み込みオートエンコーダを用いた病害診断による農作業支援システム

*岸本 拓也 1、藤井 信忠 1、渡邊 るりこ 1、國領 大介 1、貝原 俊也 1、
中野 伸一 2、西口 真嗣 2

1. 神戸大学, 2. 兵庫県立農林水産技術総合センター

11:50

B-1-2-04

車両・橋梁同時計測のためのGPS時刻同期型振動計測システムの開発

*山本 亨輔 1、小野 雅晃 1、秦 涼太 1、岡田 幸彦 1

1. 国立大学法人筑波大学

C-1-2

OS1: 新時代の知識創造モデル

10:50

C-1-2-01

【招待講演】 デジタル時代の SECI モデル—システム論からの考察

*船橋 誠壽 1

1.横断型基幹科学技術研究団体連合

11:05

C-1-2-02

クラウドファンディングを事例とした新しい SECI モデルの可能性について

*鈴木 雅彦 1

1.東日本旅客鉄道株式会社 JR 東日本研究開発センター安全研究所

11:20

C-1-2-03

地域活性化に向けた新しい価値創造プロセスの検討

*近藤 朗 1

1.鹿児島女子短期大学

11:35

C-1-2-04

第3世代の ICT 下での知識創造モデル

*杉山 大輔 1

1.桜美林大学

11:50

C-1-2-05

デジタルネイティブ時代の知識獲得と知識創造

*細野 繁 1

1.東京工科大学

12:05

質疑応答

13:00

P-1

ポスター

13:00

P-1-01

日本のエステティックの進化

*久米 健市 1

1.一般社団法人日本エステティック協会

P-1-02

鉄道メンテナンス業務の改善のための UXD 活動

*鈴木 雅彦 1、佐藤 弘太 1

1.東日本旅客鉄道株式会社 JR 東日本研究開発センター安全研究所

P-1-03

プレイス・ブランディングによる小豆島の変容

*徳山 美津恵 1

1.関西大学

P-1-04

自己効力の向上がおよぼす遅効性サービスの継続率変化

*重野 悟 1、蕪木 孝弘 1、荒 圭亮 1、佟 永波 1、松浦 啓 1、

鈴木 有輔 1、松井 実 1、内山 純 1、橋本 洋志 1

1.東京都立産業技術大学院大学

P-1-05

サービスとしての芸術

*庄司 真人 1、上原 義子 1、高橋 昭夫 2

1.高千穂大学, 2.明治大学

P-1-06

特定保健指導サービスの利用と終了に着目した疑似実験による効果測定

*西山 笑菜 1、黛 朋之進 2、塚尾 晶子 3、久野 譜也 4、岡田 幸彦 5

1.筑波大学理工学群社会工学類, 2.筑波大学大学院システム情報工学研究科,

3.株式会社つくばウエルネスリサーチ,

4.筑波大学スマートウエルネスシティ政策開発研究センター, 5.筑波大学システム情報系

P-1-07

Co-creative Informatics のための中間表現作成技術の開発

*小島 真之 1、岡田 幸彦 1、今倉 暁 1、櫻井 鉄也 1

1.筑波大学

P-1-08

セルオートマトンを用いた飲食店利用客のエージェントシミュレーション

*柳澤 大地 1

1.東京大学 先端科学技術研究センター

P-1-09

Analyzing Customer Experience from a Process Management Perspective

*David Marutschke 1

1.Osaka University of Economics

P-1-10

モバイルクリニック事業による新たな価値共創と持続可能性について

*西田 佳奈 1

1.京都大学経営管理大学院

P-1-11

バスとオンデマンド乗合サービス利用促進のためのクーポン活用型 MaaS の取組み

*佐藤 仁美 1、恋塚 葵 2、浅野 貴久 3、井戸上 彰 2、大岸 智彦 2、

今井 智之 3、金森 亮 1、森川 高行 1

1.名古屋大学, 2.(株)KDDI 総合研究所, 3.中央コンサルタンツ株式会社

P-1-12

介護サービスシステムのデジタル化に向けた協働実践の実態調査

*渡辺 健太郎 1

1.国立研究開発法人産業技術総合研究所

14:10

A-1-3

サービスデザイン 1

14:10

A-1-3-01

DSR プロセスを用いたサービスデザインツールとしての ADS (Animation-Dominant Sketching) の可能性についての探索的研究

*馬 振宇 1

1.武蔵野美術大学

14:30

A-1-3-02

出発前の旅客が空港内で有意義に過ごすための情報統合サービスデザイン

*中村 悌己 1、板垣 清子 1、黄 薫 1、佐藤 千尋 1

1.慶應義塾大学大学院メディアデザイン研究科

14:50

A-1-3-03

サービス創出のためのデザイン思考と要求工学の融合による役割別プロトタイピング手法の提案

*中島 千壽 1、北川 貴之 2、近藤 公久 1、位野木 万里 1

1.工学院大学, 2.東芝デジタルソリューションズ株式会社

15:10

A-1-3-04

Your Secret Spot: A Cultural Box Exchange Service that Provides Surprising Experiences Related to Places

*Xun Huang1、Zehui Chai1、Yueran Wang1、Chihiro Sato1

1.Keio University Graduate School of Media Design

C-1-3

OS2: サービスロジーWG 活動報告

14:10

C-1-3-01

総合討論

15:40

A-1-4

サービス・イノベーション 1

15:40

A-1-4-01

外国人労働市場における人材サービスイノベーション

*福井 啓介 1

1.EdMuse 株式会社

16:00

A-1-4-02

価値共創によるモビリティ・サービスのイノベーション

*奥田 隆明 1、張 銘 2

1.南山大学, 2.湛江科技学院

16:20

A-1-4-03

Case analysis of the implementation of a mechanism for value co-creation on the user side using the service model for value co-creation

*Teruyasu Murakami1

1.Research Institute for Industrial Strategy

16:40

時間調整

B-1-3

サービスのデジタルトランスフォーメーション 3

15:40

B-1-3-01

サービスの AI による影響分析

*高橋 浩 1

1.B-frontier 研究所

16:00

B-1-3-02

大規模集客サービスにおける AI 技術導入の加速と DX 推進プロジェクトの進化プロセス

*本村 陽一 1、山下 和也 1、井上 恵 1

1.産業技術総合研究所 人工知能研究センター

16:20

B-1-3-03

経営デザインシートの背景思想

*穂積 融、本村 陽一 1

1.産業技術総合研究所 人工知能研究センター/人工知能技術コンソーシアム

16:40

時間調整

C-1-4

OS3: サービス・ケイパビリティと現代の課題

15:40

C-1-4-01

活動理論を基盤としたオンラインクラス的设计

*堤 崇士 1、岡 重文 1、薛 世宗 2、谷原 英利 2

1.グロービス経営大学院, 2.株式会社グロービス

15:55

C-1-4-02

海外進出の成功要因としての組織能力

- 日系小売企業の東南アジアへの事業展開の事例から -

*TRAN THI TUYET NHUNG¹、原 良憲²

1.愛知東邦大学, 2.京都大学

16:10

C-1-4-03

多様性社会における新たなインターナル・マーケティング

*窪山 哲雄¹

1.PGH エンタープライズ株式会社

16:25

C-1-4-04

ビジネスホテルにおける接客の質を支えるスタッフのスキルと提供体制

*嶋田 敏¹、星山 英子²

1.京都大学, 2.(株)スーパーホテル

16:40

C-1-4-05

【招待講演】ICT 導入による“企業らしさ”の追求とその活用に関する調査研究

*惣宇利 紀子^{1, 2}、原 良憲¹

1.京都大学経営管理大学院, 2.公文教育研究会

17:10

G-1-2

論文執筆チュートリアル

17:10

2022 年 3 月 8 日

09:20

A-2-1

ヘルスケアサービス 1

09:20

A-2-1-01

車椅子移乗動作における患者の安全性を評価するための患者ロボットシステムの開発

*鈴木 暖¹、高御堂 良太¹、金井 Pak 雅子²、前田 樹海³、北島 泰子³、

中村 充浩³、桑原 教彰⁴、緒方 大樹⁵、太田 順¹

1.東京大学, 2.関東学院大学, 3.東京有明医療大学, 4.京都工芸繊維大学,

5.東京工業大学

09:40

A-2-1-02

半リモート環境において特定行為の補助を可能とする憑依型テレプレゼンスシステム

上村 奎斗¹、藤田 佑樹²、三浦 智史³、松本 禎久³、前田 祐佳⁴、*善甫 啓一⁴

1.システム情報工学研究群, 筑波大学, 2.情報技術センター, 埼玉大学,

3.緩和医療科, 国立がん研究センター東病院, 4.システム情報系, 筑波大学

10:00

A-2-1-03

がん患者家族向け支援ツール「Cancer カレンダー」のデザイン

*上村 さや香 1、櫻井 信秀 1、佐藤 千尋 1

1.慶應義塾大学大学院メディアデザイン研究科

10:20

A-2-1-04

産学公連携を通じた持続可能なブレインヘルスケアサービスの実現

*渡邊 啓太 1、國分 圭介 2、根本 清貴 3、井上 健司 4、藤本 悌志 4、遠山 陽介 5、
國井 実 6、今村 明雄 6、馬郡 恵子 7、植田 隆 7、岡本 摩耶 8、山川 義徳 1, 9, 10, 11

1.京都大学, 2.東北大学, 3.筑波大学, 4.株式会社松栄堂, 5.株式会社ベスプラ,
6.セントラルスポーツ研究所, 7.コクヨ株式会社, 8.一般社団法人日本薬理評価機構,
9.一般社団法人ブレインインパクト, 10.神戸大学, 11.東京工業大学

B-2-1

サービスマーケティング

09:20

B-2-1-01

特許データベースの日米比較に基づく新技術の価値の創出

*後藤 拓己 1、平田 貞代 1

1.芝浦工業大学

09:40

B-2-1-02

Destination image perception and behavioral intention: a case study on Bulgaria

*Ivelina Krasenova Ilieva 1

1.Graduate School of Management Kyoto University

10:00

B-2-1-03

医療・金融サービスにおける消費者のパーソナルデータ活用受容性研究

*戸谷 圭子 1、橋田 浩一 2、中川 裕志 3、加藤 綾子 4、丹野 慎太郎 5

1.明治大学, 2.東京大学, 3.理化学研究所, 4.東洋大学, 5.(株)マーケティング・エクセレンス

10:20

B-2-1-04

サービス従事者が知覚する顧客の「ありがた迷惑」行動に関する研究

*上元 亘 1

1.京都産業大学

C-2-1

製造業のサービス化・プロダクトサービスシステム

09:20

C-2-1-01

製造企業の脱市場成熟化戦略としてのサービス化

*榎本 俊一 1

1.関西学院大学商学部

09:40

C-2-1-02

設計構造マトリクスに基づくサービスロボット開発の提案

*斉藤 奈穂 1、和田 一義 1、木見田 康治 2、安藤 慶昭 3、刈谷 友洋 1

1.東京都立大学, 2.東京大学, 3.国立研究開発法人産業技術総合研究所

10:00

C-2-1-03

The applicability of the matching mechanism to the subscription service

*Ryoji Oike 1、Nariaki Nishino 1、Koji Kimita 1

1.Univ. of Tokyo

10:20

C-2-1-04

マルチホーミング製品とシングルホーミング製品の補完性方式の選択がスマートホーム製品のサービス価値向上に与える影響

*唐 睿陽 1、井上 祐樹 1

1.広島大学

10:50

A-2-2

ヘルスケアサービス 2

10:50

A-2-2-01

患者の価値に着目した医療・ヘルスケアサービス:スコーピングレビュー

*吉田 智美 1

1.筑波大学, システム情報工学研究群,

11:10

A-2-2-02

医療従事者によるヘルスケアサービスのための CAM に対する態度における利用要因の探索

*青山 早苗 1、平田 貞代 1

1.芝浦工業大学

11:30

A-2-2-03

ヘルスリテラシーの違いが要介護状態区分に与える影響の研究

*管原 侑希 1, 2、櫻井 瑛一 1、本村 陽一 1、河合 祐次郎 1, 3、岡田 幸彦 4、塚尾 晶子 5、久野 譜也 6

1.国立研究開発法人 産業技術総合研究所 人工知能研究センター,

2.筑波大学理工学群社会工学類, 3.筑波大学大学院システム情報工学研究群,

4.筑波大学システム情報系, 5.株式会社つくばウエルネスリサーチ,

6.筑波大学スマートウエルネスシティ政策開発研究センター

11:50

A-2-2-04

生活行動の遷移と健康状態との間の関係性分析

*河合 祐次郎 1, 2、櫻井 瑛一 1、本村 陽一 1、管原 侑希 1, 3、岡田 幸彦 4、塚尾 晶子 5、久野 譜也 6

- 1.国立研究開発法人 産業技術総合研究所 人工知能研究センター,
- 2.筑波大学大学院システム情報工学研究群, 3.筑波大学理工学群社会工学類,
- 4.筑波大学システム情報系, 5.株式会社つくばウエルネスリサーチ,
- 6.筑波大学スマートウエルネスシティ政策開発研究センター

B-2-2

顧客心理の計測・評価

10:50

B-2-2-01

都心部における超小型電動モビリティ移動経験の課題と可能性

*黒部 匡 1、佐藤 千尋 1、井原 慶子 1、高田 圭輔 1

- 1.慶應義塾大学大学院メディアデザイン研究科

11:10

B-2-2-02

ウェルビーイングの実現に向けた脳と心の健康と Kawaii の関係性分析

*吉田 杏奈 1、小笹 悠歩 1、小巻 亜矢 2、牧里 友哉 2、志賀 優子 2、高木 健一 1、山川 義徳 1、三治 信一郎 1

- 1.PwC コンサルティング合同会社, 2.株式会社サンリオエンターテイメント

11:30

B-2-2-03

デジタル社会における購買行動に基づく顧客ロイヤルティの動態に関する研究

*橋本 圭介 1、日高 一義 1

- 1.東京工業大学 環境・社会理工学院 イノベーション科学系

11:50

B-2-2-04

ネットワークビジネスにおける製品愛用会員の顧客エンゲージメントの概念に基づいた分類

*川本 弥希、熊本 健一 1、田中 真二 1、近藤 隆雄 2

- 1.フォーデイズ株式会社, 2.多摩大学

C-2-2

OS4:サービス学会 COVID-19 対応研究最終報告会

10:50

C-2-2-01

with コロナの観光産業における動画共有プラットフォーム・インフルエンサーと連携した観光マーケティングの効果検証

*増田 央 1

- 1.京都大学

11:10

C-2-2-02

ファン・売上向上のための動画によるインフルエンサーマーケティング

*市位 謙太 1

- 1.株式会社 FunMake

11:30

C-2-2-03

京都観光の現状とコロナ禍における DMO の戦略と取組

*堀江 卓矢 1

1.公益社団法人 京都市観光協会

11:50

C-2-2-04

空間シェアリング研究プロジェクトの成果報告

*西野 成昭 1、石川 竜一郎 2、木見田 康治 1、栗野 盛光 3、竹中 毅 4、松尾 真紀子 1

1.東京大学, 2.早稲田大学, 3.慶應義塾大学, 4.産業技術総合研究所

13:00

P-2

ポスター

13:00

P-2-01

サービス倫理と希望: ウェルビーイングを志向した生活者中心のサービスモデル

*根本 裕太郎 1、ホー バック 2

1.東京都立産業技術研究センター, 2.東京工業大学

P-2-02

体系的なサービス・イノベーション: “Strip Innovation”による複合的な解決策

*ホロウィッツ フレデリック 1

1.京都大学経営管理大学院

P-2-03

複数車両を用いる VBI システム同定のパラメータ更新方法に関する数値的検討

*塚田 健人 1、藤原 幸代 2、秦 涼太 3、岡田 幸彦 4、山本 亨輔 4

1.筑波大学大学院理工情報生命学術院システム情報工学研究群

構造エネルギー工学学位プログラム, 2.筑波大学システム情報工学研究科,

3.筑波大学大学院理工情報生命学術院システム情報工学研究群社会工学学位プログラム,

4.筑波大学システム情報系

P-2-04

COFOG による自治体財政可視化プラットフォーム構築のための事例研究

*信夫 咲希 1、生方 裕一 2、秦 涼太 1、岡田 幸彦 1、川島 宏一 1

1.筑波大学, 2.早稲田大学

P-2-05

データコラボレーション解析のクロスサイロ実験: 筑波大学附属病院とつくば市の実データを用いて

*内立元 豪 1、白川 敦士 1、秦 涼太 1、岡田 幸彦 2、香川 璃奈 3、今倉 暁 2、櫻井 鉄也 2

1.筑波大学大学院, システム情報工学研究群, 2.筑波大学, システム情報系,

3.筑波大学, 医学医療系

P-2-06

ウェアラブル脳波計を用いる接客中のサービス品質評価

*若林 拓海 1、山田 博也 1、岡田 幸彦 2、善甫 啓一 2

1.筑波大学 システム情報工学研究群, 2.筑波大学 システム情報系

P-2-07

車両による間接的構造物健全性モニタリングにおける車両速度の数値的検証

*秦 涼太 1、山本 亨輔 1、岡田 幸彦 1

1.筑波大学

P-2-08

製造業のサービス化における共創価値測定尺度に関する考察

*丹野 慎太郎 1、戸谷 圭子 2、持丸 正明 3、渡辺 健太郎 3

1.株式会社マーケティング・エクセレンス, 2.明治大学,

3.国立研究開発法人産業技術総合研究所

P-2-09

着ぐるみ制作ワークショップ

*櫻井 信秀 1、杉浦 一徳 1、佐藤 千尋 1

1.慶應義塾大学大学院メディアデザイン研究科

P-2-10

シェアリングモビリティにおける Vickrey-Clarke-Groves を用いた車両再配置メカニズムの提案

*佐々木 浩平 1、木見田 康治 1、西野 成昭 1

1.東京大学大学院工学系研究科 技術経営戦略学専攻

P-2-11

Research on work improvement system based on worker behaviour analysis

*Yachao Pei 1

1.Hitachi China Research Laboratory

14:10

A-2-3

サービスデザイン 2

14:10

A-2-3-01

リビングラボ実践のための知識アーキテクチャの構築

*赤坂 文弥 1、三竹 祐矢 2、筒井 優介 2、渡辺 健太郎 1、下村 芳樹 2

1.産業技術総合研究所, 2.東京都立大学大学院

14:30

A-2-3-02

Applying design methodology for digital technology assisted service system

- A case study of communication tools -

*Sakie Takagi¹、Yusuke Kishita²、Kentaro Watanabe³、Ikue Mori³、Yasushi Umeda²

1.The University of Tokyo Faculty of Engineering,

2.The University of Tokyo School of Engineering,

3.National Institute of Advanced Industrial Science and Technology

14:50

A-2-3-03

サービス STAMP/STPA: 感情によるクレーム要因の予測手法の提案

*藤井 朗統 1、西 康晴 1

1.電気通信大学

15:10

A-2-3-04

ユーザ脱落回避のためのグリーンビジネス向けサービス価値設計手法の提案

*薄田 隼人 1、位野木 万里 2、内平 直志 3

1.スマートエスイーコンソーシアム, 2.工学院大学, 3.北陸先端科学技術大学院大学

B-2-3

観光システム・ツーリズム

14:10

B-2-3-01

商店街の観光資源化による活性化の試み

*宮脇 靖典 1

1.岡山理科大学 マネジメント研究科

14:30

B-2-3-02

顧客との対話と総消費額重視のサービス経営

*本田 路子 1

1.京都大学経営管理大学院

14:50

B-2-3-03

The Influence of Travel Live Streaming Towards People Visit Intention

*Aisyah Tri Astari¹, Yoshinori Hara¹

1.Kyoto University

15:10

B-2-3-04

International Labor Shortage Challenge in Hotel Industry

*Weide Wu¹

1.Kyoto University

C-2-3

OS5: サービスにおける価値共創の仕組み

14:10

C-2-3-01

次世代型全自動歯ブラシのサービス化に向けて

*栄田 源 1、高西 淳夫 2、石井 裕之 2

1.早稲田大学 先進理工学研究科, 2.早稲田大学 理工学術院

14:30

C-2-3-02

個別指導学習塾におけるホスピタリティ経営と価値共創と共育の仕組み

*齋藤 勝己 1、渋谷 行秀 2

1.株式会社東京個別指導学院, 2.株式会社 MS&Consulting

14:50

C-2-3-03

サービスイノベーション最前線事例に見るサービスにおける価値共創の仕組みと進化

*松井 拓己 1、小澤 仁 2

1.松井サービスコンサルティング, 2.株式会社フォレストコーポレーション

15:40

A-2-4

サービス・イノベーション 2

15:40

A-2-4-01

地域関連アクターの活性化・スマート化への参画と地域プライドの変容

*中村 孝太郎 1、坂本 英之 2、Krizaj Dejan3

1.創価大学経営学部/(株)イークラフト, 2.金沢美術工芸大学, 3.University of Primorska

16:00

A-2-4-02

起業家が求める支援の実態(京都スタートアップ・エコシステムを事例として)

*柳本 頌大 1、原 良憲 1

1.京都大学経営管理大学院

16:20

A-2-4-03

介護施設におけるカメラ画像を用いた被介護者の学習型危険予知システム

岡本 浩幸 5、*渡邊 利章 1、田崎 真一 1、坂本 早紀 2、加納 高広 3、Moro Alessandro5、
浅間 一 4

1.社会福祉法人 大翔会, 2.株式会社平プロモート, 3.株式会社 QuadLab,

4.国立大学法人東京大学, 5.有限会社ライテックス

16:40

時間調整

C-2-4

業界事例研究

15:40

C-2-4-01

製薬企業の Patient Centricity とその課題: 活動報告

*吉田 智美 1

1.筑波大学, システム情報工学研究群

16:00

C-2-4-02

老舗旅館における「おもてなし」の次世代継承における実践とその課題

*佐藤 亜美 1、池田 孝利 1

1.京都大学経営管理大学院

16:20

C-2-4-03

アフターコロナにおけるゴーストレストランの可能性

*山岡 雄己 1, 2

1.京都大学経営管理大学院, 2.一社)東京都中小企業診断士協会フランチャイズ研究会

16:40

C-2-4-04

アニュアルレポートへのテキストマイニングを用いた「両利きの経営」の定量指標に関する研究

*鶴岡 響 1、原 良憲 1、増田 央 1

1.京都大学

2022 年 3 月 9 日

09:30

G-3-1

大会実行委員長からの挨拶、サービス学会会長からの挨拶、学会表彰式

09:30

G-3-1-01

開会式・大会実行委員長挨拶

09:50

G-3-1-02

表彰式

10:20

T-1

基調講演 1

10:20

T-1-01

AI 技術の社会実装による価値創出

*松尾 豊 1

1.東京大学大学院 工学系研究科 教授

11:15

T-2

基調講演 2

11:15

T-2-01

コロナ禍における ANA グループの取り組み

*平澤 寿一 1

1.全日本空輸株式会社 上席執行役員 企画室長

13:00

G-3-2

来賓挨拶・祝辞等

13:00

TBD

13:20

T-3

特別講演

13:20

T-3-01

サービス学挑戦の10年 ～社会科学と工学、産業と学術の橋渡し～

*持丸 正明 1, 2

1.サービス学会 副会長, 2.産業技術総合研究所 人間拡張研究センター 研究センター長

14:00

T-4

日本サービス大賞セッション

14:00

16:00

G-3-3

閉会/意見交換会

16:00

G-3-3-01

閉会

16:20

G-3-3-02

総合討論