

Service Experience Transformation サービス経験を変えていく

この国内大会プレセミナーは、サービス産業ならびにサービスの考え方で実際に営利・非営利に活動している現場の方に御講演をいただき、みなさまと様々な課題認識や気づきを通じて、サービス学への関心を少しでも持っていただければ、との思いから2021年より開催しています。

今回は「Service Experience Transformation」と題して、高度技術社会や人間のウェルビーイングを重視する社会において、どのように顧客経験をとらえなおし、より良いサービス価値を形成しようとしているのか、その取り組みを3名の講演者からご紹介いただきます。後半は総合ディスカッションとして、今回のテーマに関し、本サービス学会での研究状況を紹介しつつ、みなさまと考えていきたいと思っております。

日 時	:2022年3月4日(金) 18:30-20:30
実施方式	:Zoomによるオンラインセミナー
主 催	:サービス学会 (後援 PICMET Japan Chapter)
参加費	:無 料
対 象 者	:サービス学会会員およびサービス学に興味のある方
申し込み	: https://forms.gle/duYmZSErpFdzHHfE9 (登録されたメールアドレスに後日 Zoom の URL をお送りします)

プログラム:

- | | |
|-------------|---|
| 18:30-18:35 | 趣旨説明 |
| 18:35-19:05 | 講演1 TikTok 活用でビジネス変革
松下 友一
ByteDance 株式会社 Creator Partnership Team |
| 19:05-19:35 | 講演2 社会課題解決に向けたサービス創出
川勝 直子
トヨタコネクティッド株式会社 戦略本部 先行企画部 |
| 19:35-20:05 | 講演3 コンポーザブル経営:顧客体験の進化
桃谷 英樹
日本電気株式会社 DX 戦略コンサルティング事業部 |
| 20:05-20:25 | 総合ディスカッション「サービス経験をこう変える」
司会:白肌 邦生
サービス学会国内理事(北陸先端大) |
| 20:30 | 終了:第10回国内大会およびセミナーアンケートのご案内 |