

サービス学会第9回国内大会 暫定プログラム (2021年1月15日時点)

※OSを除き、口頭発表、ポスター発表の参加には発表論文の提出が必須となります。また、OSを含む講演者の皆さま全員、事前登録をいただけますようお願いいたします。

※本プログラムは予告なく変更されることがあります。プログラム変更に伴ういかなる損害もサービス学会、並びに実行委員会は負いません。

3/9(火)

9:00～9:20

会議室 A

[G-1] 開会式・大会実行委員長挨拶

9:20～10:20

会議室 A

[I-1] 基調講演 1

TBD

10:40～12:00

会議室 A

[A-1] サービスデザイン 1

- [A-1-01] 旅の最後の時間を魅力的に過ごせる、地域リソースを活用したピクニックセット「Ambience To Go!」のサービスデザイン
*許 孟慈 1、佐藤 千尋 1、山内 正人 2
1.慶應義塾大学大学院メディアデザイン研究科, 2.情報経営イノベーション専門職大学情報経営イノベーション学科
- [A-1-02] 物見遊山：音声 AR 技術を活用した寄り道を誘発する街歩きサービスデザイン
*劉 小宇 1、森山 紗江 1、中村 悌己 1、佐藤 千尋 1
1.慶應義塾大学大学院メディアデザイン研究科
- [A-1-03] トークイベント開催後のお土産サービス Talk clip box のデザイン
*有馬 俊 1、佐藤 千尋 1、大川 恵子 1
1.慶應義塾大学大学院メディアデザイン研究科

会議室 B

[B-1] 製造業のサービス化・持続可能性

- [B-1-01] 製造業のサービス化にデザイン部門はどのように貢献できるか？
*緒方 啓史 1、木見田 康治 2
1.株式会社東芝, 2.東京大学
- [B-1-02] 長期間の継続的利用を促す最適な情報提供タイミングの分析
*徐 亦陶 1、高橋 裕紀 2、木見田 康治 2、西野 成昭 2
1.東京大学工学部システム創成学科, 2.東京大学工学系研究科技術経営戦略学専攻
- [B-1-03] 車両間ローテーションを考慮したタイヤ事業におけるトータルパッケージプランの運用に関する研究 -6輪トラックの場合

*岩島 克也 1、大森 峻一 1、吉本 一穂 1、三原 康司 1

1.早稲田大学

- [B-1-04] サブスクリプション型サービスにおける製品の価値劣化を考慮した最適マッチングメカニズムの提案

*伊藤 大晟 1、木見田 康治 2、西野 成昭 2

1.東京大学工学部システム創成学科, 2.東京大学大学院工学系研究科技術経営戦略学専攻

会議室 C

[OS-1] パーソナル・データのサービス・エコシステム

- [OS-1-01] パーソナルデータ・エコシステムの消費者受容性

*戸谷 圭子 1

1.明治大学

- [OS-1-02] パーソナルデータの分散管理による価値の最大化

*橋田 浩一 1, 2

1.東京大学, 2.理化学研究所

- [OS-1-03] パーソナル AI エージェントの構造

*中川 裕志 1

1.理化学研究所・革新知能統合研究センター

- [OS-1-04] パーソナルデータエコシステムの社会受容性向上に向けた一考察

*丹野 慎太郎 1

1.株式会社マーケティング・エクセレンス

13:00~14:00

会議室 A

[I-2] 基調講演 2

TBD

14:00~15:30

ポスター会場

[P-1] ポスター初日

- [P-1-01] コーヒーの学びとツーリズムで SDGs を自分ごと化する価値共創サービスの提案

*後藤 裕 1、廣瀬 元 2

1.日本コーヒー文化学会, 2.金城大学

- [P-1-02] 余韻郵便：旅人の自分から日常に戻った未来の自分へ送る郵便サービス

*佐野 まり沙 1、佐藤 千尋 1、山内 正人 2

1.慶應義塾大学大学院メディアデザイン研究科, 2.情報経営イノベーション専門職大学

- [P-1-03] ピアツーピア遠隔健康管理サービスのプラットフォーム化に向けた一検討

*幸島 明男 1

1.産業技術総合研究所人間拡張研究センター

- [P-1-04] Design of smart home platform to improve the quality of IoT service

*Ruiyang Tang1、Yuki Inoue1

1.Hiroshima University

- [P-1-05] DeBuTe スパイラルによる製造業のサービス化における新たな競争優位要因の検討
*西 康晴 1
1.電気通信大学
- [P-1-06] テレワークとオフィスワークの協調による業務活性効果に関する分析
鈴木 雅彦 1、*佐藤 誠也 1、黒澤 良史 1、荻原 正弘 1
1.東日本旅客鉄道株式会社
- [P-1-07] 葉巻愛好家の正体とは？愛の対象と道具としての葉巻について
*櫻井 結里実 1
1.京都大学
- [P-1-08] ライフスタイル因子がサービス満足度の構造に及ぼす影響についての分析
*川崎 翔平 1, 2、高橋 裕紀 1, 2、竹中 毅 2、錦織 浩志 3
1.東京大学, 2.国立研究開発法人産業技術総合研究所, 3.株式会社 MS&Consulting
- [P-1-09] ウィズコロナの変化の本質と新たな要求・価値
*細野 繁 1, 2、近藤 朗 1, 3、佐藤 秀樹 1, 4、鈴木 雅彦 1, 5、村本 徹也 1, 6、和田 典子 1, 7, 8、小坂 満隆 1, 9、他 研究会メンバー1
1.実学としてのサービス科学・知識科学研究会, 2.東京工科大学, 3.鹿児島女子短期大学, 4.日本電気株式会社, 5.東日本旅客鉄道株式会社, 6.富士通株式会社, 7.メディトリーナ株式会社, 8.山梨英和大学, 9.北陸先端科学技術大学院大学
- [P-1-10] 価値共創のモデルに関する一考察 - with コロナの時代におけるシェアリングエコノミーの子育てと教育シェアの事例から"
*TRAN THI TUYET NHUNG1
1.愛知東邦大学・経営学部・助教
- [P-1-11] オンライン共創デザインワークショップシリーズの設計と実装
*荻野 香凜 1、板垣 清子 1、佐野 まり沙 1、星野 新 1、佐藤 千尋 1
1.慶應義塾大学大学院メディアデザイン研究科
- [P-1-12] 健康経営のための地理空間インテリジェンス (GSI) に関する一考察
*蔵田 武志 1
1.産業技術総合研究所
- [P-1-13] リビングラボ参加者の関心を持続させる方法に関する研究
*山本 吉伸 1、大浦 楓子 2, 3、渡辺 健太郎 2、小島 一浩 2
1.福知山公立大学, 2.国立研究開発法人 産業技術総合研究所, 3.東京都立大
- [P-1-14] 心理支援力拡張を目指したプロセスの目的指向知識構造化 -音楽療法の事例を通して
*押山 千秋 1、西村 拓一 1
1.国立研究開発法人 産業技術総合研究所 人間拡張研究センター

15:30~17:10

会議室 A

[A-2] サービス測定・数理的方法

- [A-2-01] サービス評価プラットフォームが購買選択とレビューに与える影響：経済実験による分析
*高橋 裕紀 1、西野 成昭 1
1.東京大学大学院工学系研究科技術経営戦略学専攻
- [A-2-02] 熟練接客員の間合い (MAAI) の計測とスキル介入の効果

*善甫 啓一 1、赤津 遼 1、石渡 崇晶 1、岡田 幸彦 1

1.筑波大学

- [A-2-03] システムダイナミクスを用いたサービス業界における店舗経営モデルの検討 -人事施策の業績効果予測

*松木 知徳 1, 2

1. (株) リクルートマネジメントソリューションズ, 2. 芝浦工業大学

- [A-2-04] 新型コロナウイルスに伴うサービスの影響及びイノベーションの考察 -企業のニュースリリースの自然言語処理による分析から

*中山 幸雄 1

1.筑波大学

- [A-2-05] イベント価値向上を目的とした科学館来場者データからの状態遷移モデルの作成

*山下 和也 1、井上 恵 1、古田 真理 1、高岡 昂太 1、本村 陽一 1

1.産業技術総合研究所 人工知能研究センター

会議室 B

[B-2] サービスデザイン 2

- [B-2-01] Home Coming Garden: 空港の到着エリアにおける季節感あふれる日本庭園に着目した散策型出迎えサービス

*星野 新 1、佐藤 千尋 1、山内 正人 2

1.慶應義塾大学大学院メディアデザイン研究科, 2.情報経営イノベーション専門職大学

- [B-2-02] 施設の展望デッキの魅力をさらに向上させる社会関係資本構築サービス「Agorá」

*古島 海 1、有馬 俊 1、佐藤 千尋 1、山内 正人 2

1.慶應義塾大学メディアデザイン研究科, 2.情報経営イノベーション専門職大学

- [B-2-03] 小学校のプログラミング授業のサービスデザインとデザインプロセス

*阿曾 真紀子 1

1.東京都立大学

会議室 C

[OS-2] 北欧学派のサービス研究とサービス概念

- [OS-2-01] 北欧学派のサービス・マネジメント -その理論と課題

*蒲生 智哉 1

1.名古屋学院大学

- [OS-2-02] 北欧学派のサービス・マーケティング -理論の進展に注目して

*今村 一真 1

1.茨城大学

- [OS-2-03] サービス研究における北欧学派のアプローチ

*大藪 亮 1

1.岡山理科大学

- [OS-2-04] サービス・ロジックの基本的考え方と理論的・実践的意義

*張 せい 1

1.岡山理科大学経営学部

17:10～18:10

会議室 A

[I-3] 基調講演 3

TBD

18:10～18:30

会議室 A

[G-2] 表彰式

18:30～19:30

懇親会

3/10(水)

9:00～10:20

会議室 A

[A-3] サービスエコシステム

- [A-3-01] 構造としてのエコシステム

*高橋 浩 1

1.B-frontier 研究所

- [A-3-02] 文化のショーケースとしての空港：空港におけるアート作品提供を持続的に可能にするエコシステム

*板垣 清子 1、佐藤 千尋 1、山内 正人 2

1.慶應義塾大学大学院メディアデザイン研究科, 2.情報経営イノベーション専門職大学

- [A-3-03] 地域資源の発掘・形成による社会的価値共創の回復めざす国内外の取組み -地域サービス・エコシステムの形成プロセスに関する S-D ロジック視点による考察 (第 4 報)

*中村 孝太郎 1、坂本 英之 2、KRIZAJ Dejan 3

1.創価大学経営学部/(株)イー・クラフト, 2.金沢美術工芸大学, 3.University of Primorska

会議室 B

[B-3] サービスデザイン 3

- [B-3-01] 自治体におけるDX (デジタルトランスフォーメーション) の促進 -事例に基づくDX サービスモデルの進化に関する考察

*米澤 政洋 1、小島 宏之 2

1.一橋大学 / 一般社団法人 Society5.0 振興協会, 2.伊藤忠テクノソリューションズ株式会社

- [B-3-02] 視覚効果を用いたサービスアテンションのデザイン法の提案

*原 怜史 1、鈴木 有輔 1、蕪木 孝弘 1、佐藤 格 1、侍留 啓介 1、橋本 洋志 1、大久保 友幸 1

1.東京都立産業技術大学院大学

- [B-3-03] IoT システムが提供する顧客価値によるサービス設計の一提案

*新庄 貞昭 1、内平 直志 1

1.北陸先端科学技術大学院大学

会議室 C

[OS-3] S-D ロジック研究の進展

- [OS-3-01] S-D ロジックにおける中範囲理論の開発
*田口 尚史 1
1.茨城キリスト教大学
- [OS-3-02] サービス・エコシステムと市場 -S-D ロジック研究の方向性
*庄司 真人 1
1.高千穂大学
- [OS-3-03] S-D ロジックのサービス・エコシステムにおける制度研究
*齋藤 典晃 1
1.高千穂大学
- [OS-3-04] S-D ロジックのナラティブとプロセス -研究と実務への貢献
*前田 進 1
1.千葉商科大学

10:40~12:00

会議室 A

[A-4] 業界事例研究・サービス教育

- [A-4-01] 地方スーパーにおける教育・トレーニングの生産性向上のための e トレーニングシステム導入に関する考察
*田嶋 雅美 1、嶋田 嵩大 2、井澤 修司 2
1.株式会社フランチャイズアドバンテージ, 2.京都大学経済学部
- [A-4-02] サービス事業者と IT 事業者が連携する茨城県 DX モデル事業の取り組み
*石井 圭太 1、田嶋 雅美 2、本村 陽一 3、吉瀬 章子 4
1.茨城県産業戦略部技術振興局技術革新, 2.株式会社フランチャイズアドバンテージ, 3.国立研究開発法人産業技術総合研究所 人工知能研究センター, 4.筑波大学 システム情報系
- [A-4-03] サブスクリプション・サービスの継続理由の探索：衣料品レンタルの利用者調査に基づく研究
*武藤 史子 1、谷口 尚子 2
1.慶應義塾大学大学院 システム・デザインマネジメント研究科附属 システム・デザインマネジメント研究所, 2.慶應義塾大学大学院 システム・デザインマネジメント研究科
- [A-4-04] コロナ禍で変わるネットワークビジネスのサービス形態 -ケーススタディ
*川本 弥希、熊本 健一 1、田中 真二 1、近藤 隆雄 1
1.フォーデイズ株式会社

会議室 B

[B-4] 価値共創

- [B-4-01] 建設プロジェクトのサービス分析 -価値共創・共破壊における発注者組織の役割
*谷 英昭 1、白肌 邦生 1
1.北陸先端科学技術大学院大学
- [B-4-02] IoE を活用した農業における知識共有 -音声つぶやきシステムを用いた農作業者の気づきの表出化方法の提案

*高道 駿 1、佛田 利弘 2、佐藤 那央 1、内平 直志 1

1.北陸先端科学技術大学院大学 , 2.株式会社ぶった農産

- [B-4-03] 研究知識移転を進める知識共創プロセス -IT 企業 A 社における事例分析

*今田 忠紘 1、白肌 邦生 1

1.北陸先端科学技術大学院大学

会議室 C

[OS-4] サービスの国際標準

- [OS-4-01] サービスの国際標準化動向

*持丸 正明 1

1.産業技術総合研究所 人間拡張研究センター

- [OS-4-02] エクセレントサービスの設計の国際標準 -共創環境を取り入れた卓越した顧客体験の実現へ

*原 辰徳 1、水流 聡子 1

1.東京大学

- [OS-4-03] ロボットサービスの安全基準 (JIS Y 1001)

*中坊 嘉宏 1

1.国立研究開発法人産業技術総合研究所

- [OS-4-04] シェアリングエコノミーに関する国際標準化とその動向

*渡辺 健太郎 1

1.国立研究開発法人産業技術総合研究所

13:00~14:00

会議室 A

[S-1] 特別講演

TBD

14:00~14:20

会議室 A

[G-3] 出版委員会セッション

TBD

14:20~15:50

ポスター会場

[P-2] ポスター2 日目

- [P-2-01] ニューノーマル時代におけるオンライン体験型サービスでの eSports 型「応援」効果の検証

*梶田 尚亨 1、神田 陽治 1

1.北陸先端科学技術大学院大学

- [P-2-02] 小売店舗における熟練販売員の音声模倣スキルの効果

*山田 博也 1、岡田 幸彦 1、善甫 啓一 1

1.筑波大学

- [P-2-03] Proposal of work improvement support solution for manual work at the manufacturing site

*Yachao Pei1

1.Hitachi(China)Research & Development Corporation Guangzhou Branch

- [P-2-04] 都市と地方の関係性構築のためのスタディツアーの提案 —広島におけるモデル事業を事例に—
*早田 吉伸 1
1.県立広島大学
- [P-2-05] グローバル連携業務コンセプト設計における人間中心設計の適用 -3 カ国のエスノグラフィ調査結果に基づく鉱山用機械における業務データ連携コンセプト立案および合意形成事例報告
*新関 亮太 1
1.株式会社日立製作所 研究開発グループ 東京社会イノベーション協創センタ
- [P-2-06] ユーザの行動履歴に基づく機械学習を用いたサービス設計に関する一提案 -センシングデータによるランニング動作の比較及び差異の可視化
*王 心悅 1、藤井 信忠 1、貝原 俊也 1、國領 大介 1
1.神戸大学
- [P-2-07] グローバル・バリュー・チェーン（GVC）における新興国の地場企業の発展可能性に関する実証的研究 —ベトナムのアパレル産業の事例から—
*TRAN THI TUYET NHUNG1、原 良憲 2
1.愛知東邦大学・経営学部・助教, 2.京都大学・経営管理大学院・教授
- [P-2-08] 新たなモビリティサービスの実現によるコミュニケーションに関する一考
*大野 沙知子 1
1.名古屋大学未来社会創造機構
- [P-2-09] 空港において到着する人を出迎える家族が安心感と期待感を持てるサービスデザイン
*中村 悌己 1、佐藤 千尋 1、山内 正人 2
1.慶應義塾大学大学院メディアデザイン研究科, 2.情報経営イノベーション専門職大学
- [P-2-10] 「旅立つ者」と「見送る者」の別れによる物理的距離を超えた結びつきをもたらすサービス「Memento」
*荻野 香凜 1、佐藤 千尋 1、山内 正人 2
1.慶應義塾大学大学院メディアデザイン研究科, 2.情報経営イノベーション専門職大学
- [P-2-11] オンラインシンポジウムの講演・ポスター・質疑プラットフォームについての考察 -HARCS2020を事例として
*蔵田 武志 1、一刈 良介 1、飯野 なみ 1、小林 吉之 1、江渡 浩一郎 1、西村 拓一 1
1.産業技術総合研究所
- [P-2-12] 楽器指導の音声情報から見るインタラクティブな教授学習についての考察 -クラシックギターのレッスンを事例として
*飯野 なみ 1, 2、三浦 寛也 2、浜中 雅俊 2、武田 英明 3、西村 拓一 1
1.産業技術総合研究所, 2.理化学研究所, 3.国立情報学研究所
- [P-2-13] 人の知恵と社会技能を拡張するサービスインテリジェンス -多様な観点からの知識構造化による共創
*西村 拓一 1、伊集院 幸輝 1、小早川 真衣子 1、飯野 なみ 1、押山 千秋 1、吉田 康行 1、村田 知佐恵 1、田脇 裕太 1、林 侑輝 1
1.産業技術総合研究所

15:50~17:30

会議室 A

[A-5] 観光システム・ツーリズム

- [A-5-01] 客室乗務員による接客とフライトイベントが乗客の感情変動に与える影響の分析
*濱野 雅史 1、原 辰徳 1、太田 順 1、吉本 陽子 2、有満 也人 2
1.東京大学, 2.ANA 総合研究所
- [A-5-02] Impact of COVID-19 on Muslim Student's Preferences For Educational Tourism.
*Aisyah Tri Astari1、Hirotaka KAWANO1
1.Kyoto University
- [A-5-03] 中国人の日本旅行における旅行動機と満足度との関係について
*鈴木 尊士 1、周 武忠 1
1.上海交通大学
- [A-5-04] 新型コロナウイルス感染症 (COVID-19) による日本のインバウンド消滅の経済的影響と今後のインバウンド振興に向けた考察
*桃井 謙祐 1
1.信州大学

会議室 B

[OS-5] サービス学会研究支援「COVID-19 対応研究」

- [OS-5-01] コロナ禍におけるソーシャルメディアインフルエンサーを活用した観光マーケティングの効果検証 -YouTuber を活用した推奨広告動画の実験
*増田 央 1
1.京都大学経営管理大学院
- [OS-5-02] 新型コロナウイルス感染症が旅館・ホテルの経営に対して与えた影響とその対策と課題について
*若林 直樹 1、山本 明子 1、増田 央 1
1.京都大学
- [OS-5-03] ウィズコロナ時代の京都観光: 京都市観光協会の取り組み
*堀江 卓矢 1
1.公益社団法人 京都市観光協会
- [OS-5-04] 空間シェアリング研究プロジェクトの概要と経過報告
*西野 成昭 1、石川 竜一郎 2、木見田 康治 1、栗野 盛光 3、竹中 毅 4、松尾 真紀子 5
1.東京大学 大学院工学系研究科, 2.早稲田大学 国際学術院, 3.慶應義塾大学 経済学部, 4.産業技術総合研究所, 5.東京大学 公共政策大学院
- [OS-5-05] VCG Mechanism in Restaurant Booking for Space Management under COVID-19
*BINGXIN DU1、KOHEI SASAKI1、KOJI KIMITA1、NARIAKI NISHINO1
1.Univ. of Tokyo, The School of Engineering, Department of Technology Management for Innovation.