

口頭発表：会場A

※1セッション80分 発表15分＋質疑5分
(OSセッションの時間配分は各オーガナイザーが決定)

3/2 (土) 13:00～14:20

セッション	社会的価値・持続可能性・ウェルビーイング
C000034	SDGsの観点でフードテックを適用することによる生物多様性保全に関する一考察
C000066	高齢者の趣味活動の分類とその特徴把握
C000030	企業の持続発展に影響を与える“企業らしさ”の追求とその活用に関する調査研究
C000010	半日のテレワークが当日および翌日の勤務や生活に与える影響

14:30～15:50

セッション	サービスデザイン (1)
C000054	Airbnbレビューシステムにおけるレビュー投稿コストに関する調査
C000082	テキストマイニングを用いたコンサルティングサービスの支援手法(第3報)
C000098	ユーザーの行動履歴に基づく機械学習を用いたサービス設計に関する一提案
C000089	FRAMによるサービスデザインのための成功パターンの抽出

3/3 (日) 9:30～10:50

セッション	サービスデザイン (2)
C000017	イノベーションデザイン手法の地域課題解決への適用
C000068	近隣地域コミュニティ内におけるライドシェアサービス『ぞうがめ』のデザイン
C000079	沖縄の伝統的建築技術の価値を継承するためのパターンランゲージの設計
C000046	サービスデザイン研究の年表

11:00～12:20

セッション	サービス・エコシステム
C000095	サービス・エコシステムの本質とその適用可能性に関する考察
C000049	地域のサービス・エコシステムの形成プロセスに関するS-Dロジック視点による考察
C000031	IoTプラットフォームビジネス・エコシステム構築手法の提案
C000012	IoTプラットフォームを基盤としたサービスエコシステムの創出

15:30～16:50

セッション	価値共創
C000037	価値共創に向けた医療サービスのインセンティブ設計
C000022	顧客の生活世界における価値共創
C000040	価値共創を実現するエコシステムとしてのボランタリーチェーン
C000088	サービスドミナントロジックにおけるモブエコーについての一考察

17:00～18:20

セッション	サービス・イノベーション
C000035	ソーシャルセクターに関するコミュニティ形成のためのイベント型プラットフォームサービスの効果分析
C000042	発電所の遠隔監視による性能向上サービスの創造
C000076	社会的影響に配慮したデジタル化のためのサービス研究
C000043	地域・組織の自律的イノベーション人材育成のプロセス研究

口頭発表：会場B

3/2（土） 13:00～14:20

セッション	ビッグ&ディープデータ活用とELSI
C000008	ライフスタイルと嗜好の多様性を考慮したサービスマッチング手法の提案
C000006	急性期病院における週間手術予定表の自動作成の試み
C000047	理論主導的なニューラルネットワークモデルの検討と社会科学への応用
C000067	クラウドIoTサービスの有事に係る越境データのeDiscovery(電子情報開示)手続きの考察

14:30～15:50

セッション	サービス測定・行動観察（1）
C000072	福祉作業所の作業環境改善による障がい者の作業の効率化および作業負担の軽減
C000036	空港ハンドリング カウンター業務の効率化と作業標準化
C000091	料理提供記録と従業員行動計測に基づくレストラン業務のサービスクオリティ分析
C000077	6MVの実現に向けて

3/3（日） 9:30～10:50

セッション	サービス測定・行動観察（2）
C000092	和食レストランにおける搬送用ロボットの導入に対する従業員行動変容の定量化
C000087	イベント来場者への行動推薦による変容の分析
C000026	イベント来場者と企画者双方へ最適化されたサービスを提供するAI対話型行動支援システム開発に向けて
C000069	データ知識循環により人の能力を拡張するサービスインテリジェンス

11:00～12:20

セッション	サービス品質・顧客満足・ロイヤルティ
C000033	生理計測を活用した購買に関する顧客心理の表出化手法の提案
C000024	「共創＝Co-Creation」における企業の戦略的誘導の付加価値
C000064	当たり前サービスの品質とコストのトレードオフに関する考察 - 航空機整備の事例 -
C000005	地域に寄り添う銀行の顧客満足度調査

15:30～16:50

セッション	従業員理解
C000086	サービス業界における従業員の働くモチベーションおよびパフォーマンスの源泉について
C000057	従業員満足度に着目したサービスシステムの設計に関する研究
C000023	感情推定によるテレワークの効果検証
C000094	働き方改革のためのユーザ要求の構造化

17:00～18:20

セッション	サービス経験
C000019	行動変容促進型サービスにおける行動獲得に関する質的研究
C000041	有料メディア・オーディエンスの消費者価値
C000025	潜在的印象に基づく類似度を用いた意思決定モデルの検証
C000051	宅配サービスの利便性が顧客心理と行動にもたらす影響の分析

口頭発表：会場C

3/2 (土) 13:00～14:20

セッション	OS：サービスとプラットフォーム
C000003	プラットフォームエコシステムの研究潮流とサービス産業への影響
C000007	プラットフォーム・ビジネスの成長戦略とサステナビリティについて
C000014	RFIDビジネスのサービス化に関する考察
C000053	Felicaを使った電子マネーサービス 選択要因の分析
C000055	ES・CS・業績データを用いたサービス・ベンチマーキング・プラットフォームの現状と可能性

14:30～15:50

セッション	OS：産学連携によるサービス経営人材の育成に向けて - メリットと今後の課題 -
C000102	産学連携サービス経営人材事業から「未来の教室」へ
C000105	産学連携によるサービス経営人材育成の現状と課題
C000103	産学連携サービス経営人材育成事業事例②「インテグレイティド・ホスピタリティ国際連携コース」
C000104	産学連携サービス経営人材育成事業事例①「診療所を中核とした地域医療経営人材育成」
	OS内パネルディスカッション

3/3 (日) 9:30～10:50
※次セッションと
継続

セッション	OS：実学としてのサービス科学・知識科学 A. 地域・コミュニティ・ウェルビーイングに対するサービス研究
C000029	「異質な知」が集うコミュニティで育まれるウェルビーイング ラルシュカナの家の事例研究を通じて
C000045	地域活性化に向けたサービスデザイン 地域のサービスオペランド情報共有プラットフォーム構築の提案
C000074	人生100年時代のライフステージ別サービスモデルとコミュニティの役割
C000050	ユニバーサルデザインまちづくりワークショップに関する一考察 江東区、区民およびダイバーシティによる価値共創
C000058	地域共創におけるサーバントリーダーシップ-人口減少時代のコミュニティ活動-
C000004	旅館におけるおもてなしのナレッジマネジメントの現状と課題

11:00～12:20
※本セッションのみ
12:50まで
※前セッションと
継続

セッション	OS：実学としてのサービス科学・知識科学 B. ビジネスにおけるサービス価値創造
C000044	患者視点の医療サービス品質基準に関する初期的考察
C000039	15年後の作業会 IT化がもたらした社員の意識変革
C000081	サービス事前期待のネットワーク可視化上への評価影響度情報の付与
C000038	価値空間概念に基づく新ICT技術によるイノベーションの評価方法
C000073	ゲーミフィケーションを用いたマネジメントにおける実践知獲得手法の開発 ボードゲームを用いたプロジェクトマネージャの実践力向上の取り組み
C000096	S-D Logic時代のビジネスモデル：第3世代のサービスイノベーションに向けたビジネスモデル
C000083	ITサービスのビジネスモデリング

15:30～16:50

セッション	OS：行動変容のためのサービスデザイン
C000015	行動変容のためのサービスデザイン
C000018	データドリブン行動デザインフレームワークの応用
C000021	行動デザインとサービスデザインの統合手法によるデザイン思考型営業支援
C000027	サービスデザインへの仕掛学的アプローチ
C000032	UX Psychology 構想 サービスデザインのための科学的アプローチ

17:00～18:20

セッション	製造業のサービス化とプロダクト・サービス・システム
C000059	地球低軌道(LEO)におけるサービス化研究
C000013	IoT活用エンジニアリング事業に関する動向分析
C000056	ドローン市場を発展させるサービスビジネスモデル
C000075	サービス・マネジメントにおける自動車販売・整備業の位置づけ

ポスター発表

3/3 (日) 13:30~14:20

発表番号	タイトル
C000009	テーマパークにおけるコラージュ画像を用いた撮影場所推薦
C000011	ウェルビーイング志向のサービス設計に向けたフレームワークの提案
C000016	量子情報の数理によるサービスモデリングの提案
C000020	製品品質を期待と知覚とのギャップ・モデルで説明する
C000028	IoT調理機器の進化と珈琲焙煎サービスの価値創成
C000048	音模様を用いた音環境可視化によるサービス応用についての考察
C000052	在宅医療を補完するオンライン診療の在り方についての一考察 ―患者と医師の相互作用の視点から―
C000060	教育サービスにおける離脱顧客の再購買行動に関する実証研究：離脱期間に着目して
C000061	New Agingに基づく、社会関係資本を構築するポップアップレコードバーサービス「Rhythm and Crafts」のデザイン
C000062	「チームに対する意欲」の先行要因に関する実証研究
C000063	サービス価値共創フレームワークとサービソロジー研究の進展
C000065	高齢者の余暇活動に関する心理セグメント
C000070	コミュニティにおける価値創造の考察
C000071	大学における教育サービスの関連情報の収集・整理・提供
C000078	製造現場における設備稼働率とQoWの改善に向けた見える化
C000080	SNS投稿を介した感想共有システムの構築と観光の充実度についての実証研究
C000084	Privacy and sensor information in the interactive service applications for elder people
C000090	オリンピックにおけるメダル獲得を目的とした競技種目別マイルストーンに関する研究
C000093	宅配サービスにおける顧客の価値共創行動を減退させるサービスの失敗の分析
C000097	個人直接対戦系競技を対象としたランキングシステムに関する研究
C000099	パーキンソン病の診断サービスに向けた歩行時の簡易的身体バランス計測
C000100	ウェアラブルロボットとの腕振りリズム同調を介したパーキンソン病患者の歩行支援