

## Messages

180311 会場1153(渡辺健太郎)15時10-16時40

Time	Message	Likes
11 Mar 2018 15:14:10 JST	開始時刻が変更となります。 15:10→15:20	1
11 Mar 2018 15:42:46 JST	「仲介」というのは「プラットフォーム」という理解で正しいですか？プラットフォームという言葉も確固たる定義があるわけではないかもしれませんが。	1
11 Mar 2018 15:44:10 JST	サービスは漸進的に改善されるものなので時系列方向を含む仲介モデルが必要では、ロードマップ的視点も。	1
11 Mar 2018 15:59:33 JST	星野リゾートでのスタッフによりコンセプトづくりには事前にトップからのビジョンの反映はされているのでしょうか。内容と方法は？	0
11 Mar 2018 16:06:36 JST	客が肉を自分で焼く、というのは教科書的には「価値の共創」の事例でよく見るのですが、本当にこれを「価値の共創」と呼んでいいのでしょうか。たしかに顧客の参加はあるのですが、そもそも焼いた肉に到達することは最初から想定されて提供されている価値のように思えてなりません。会場の方は違和感なし、ということでしょうか。	1
11 Mar 2018 16:09:52 JST	星野リゾートは顧客への新たな提案を生む際に、スタッフに積極的な挑戦を求める。このことは、顧客への積極的な提案、そして共感の創出につながるということですね。また、共感の創出の仕掛け抜きに価値共創は実現しないということだろうと思います。ユニークなご報告ありがとうございました。	1
11 Mar 2018 16:16:03 JST	修学旅行で感動、というのはあまり高校生から聞いたことがなかったですね。修学旅行＝まくらなげ、ぐらいは共通の話題になりますが、僕の出身の高校ではそんな高尚な概念に到達できる学生は一人もいなかったということなのかもしれませんが。	0
11 Mar 2018 16:20:04 JST	前職(高校の教員でした)の経験から言えるのは、修学旅行もマストツーリズムからエコツーリズム、グリーンツーリズムへの転換が進んでいます。これが事前学習の必要性を求めるといえ、感動といっても体験的な活動に基づくものも含まれる時代にあるといえます。こうした前提を考慮すれば、現代的な問題意識に基づくユニークな研究だと感じます。	1
11 Mar 2018 16:22:04 JST	星野リゾートの発表についての質問です。スタッフのモチベーションを上げるために経営に参加させたり積極的には発言させて反映させるなどありました。具体的にどの程度の頻度でそのような会議とか話し合いを行っているのか。また、実際に管理職が新人になったら困ることもあるかと思いますが、失敗例などあれば教えてください。	0
11 Mar 2018 16:30:25 JST	「感動」の意味が僕の理解と違うのかも。中高生にとって「修学旅行はみんなと一緒に寝泊まりする」のが楽しいに決まってるのですが、それを感動と表現するとしたら。その感動とはなんでしょう？	0
11 Mar 2018 16:40:59 JST	修学旅行の様な体験から得られるものは、即時に効果が出るものではなく長い人生の中のふとしたどこかで役立つものなのでは？と思うところもあり、効果の測定が非常に難しいテーマでは無いかと感じました。	0